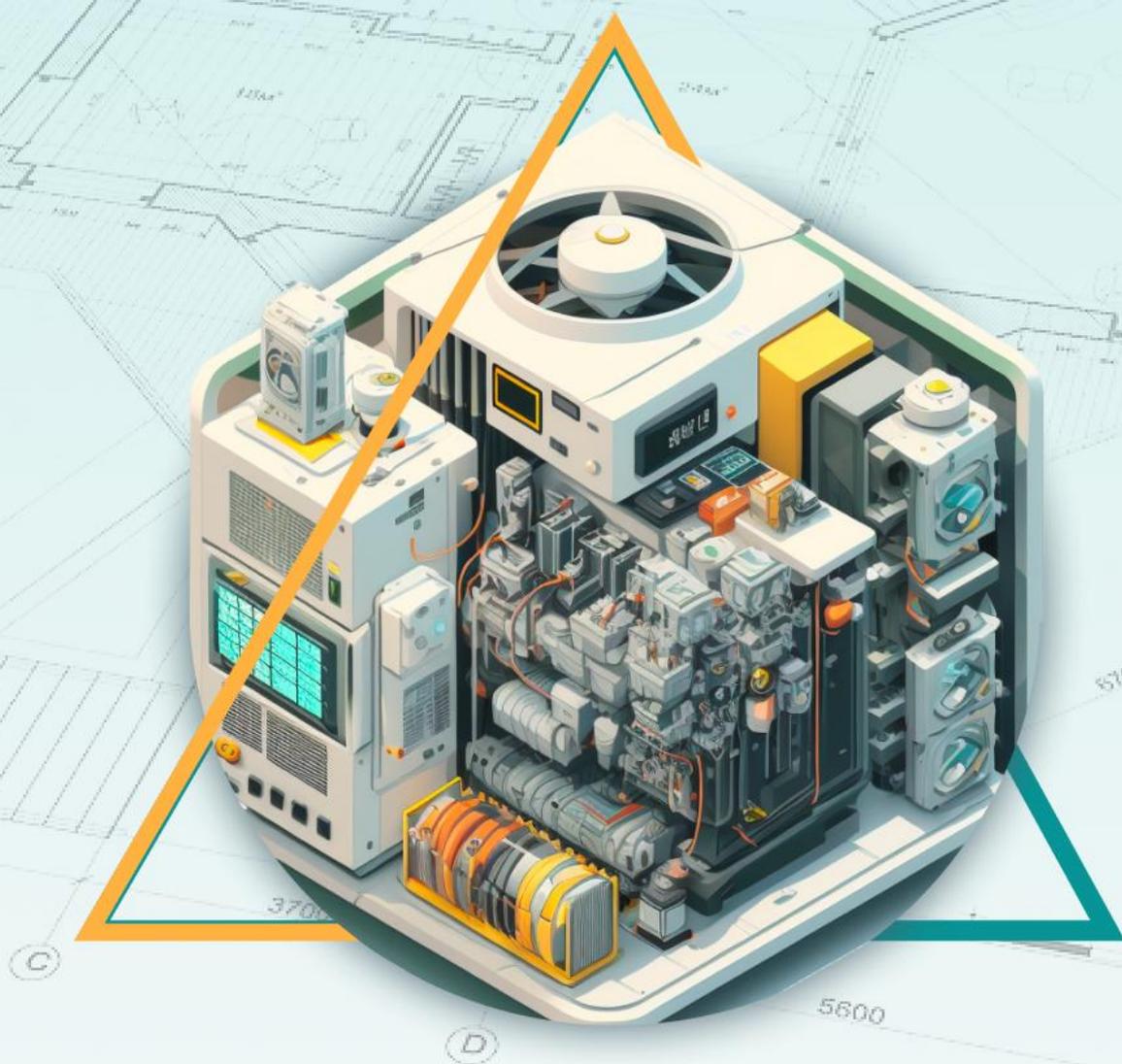


NAYOTA



空调集中管控方案 PROJECT

NAYOTA Air Conditioning Energy-Saving Control Solution Is An Efficient Centralized Management And Control Platform.

目录

方案概述.....	3
用户端.....	4
WEB 后台.....	4
TV 看板.....	8
移动端（小程序）.....	9
方案优势.....	10
实施步骤.....	11
项目案例.....	12
典型客户案例：.....	12
支持空调品牌类型：.....	15



方案概述

NAYOTA 空调节能管控方案是一款高效的集中管控平台，旨在通过各种智能策略来提高空调的节能效果并减少能源浪费。该平台不仅可以针对中央空调、多联机（VRV）和分散



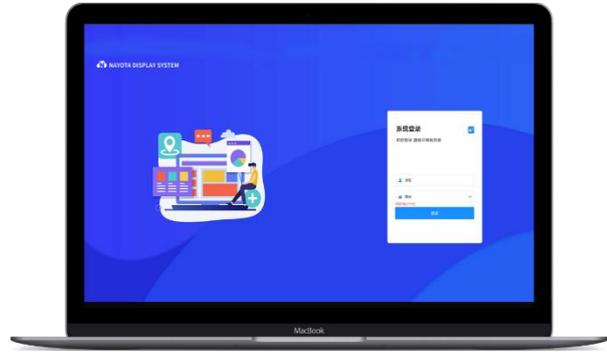
的独立式空调等多种类型的空调进行集中管控和监测，还可以通过实时监控空调的使用情况来快速调整策略以提高节能效果。

该平台还具备自动诊断空调故障并提供远程维修服务的功能，以确保空调的正常运转并减少维修成本。NAYOTA 空调节能管控方案适用于各种大型场所，如企业、学校、医院等。它能够为您的场所提供更加舒适的室内温度和空气质量，同时也能够为您节约大量能源开支。

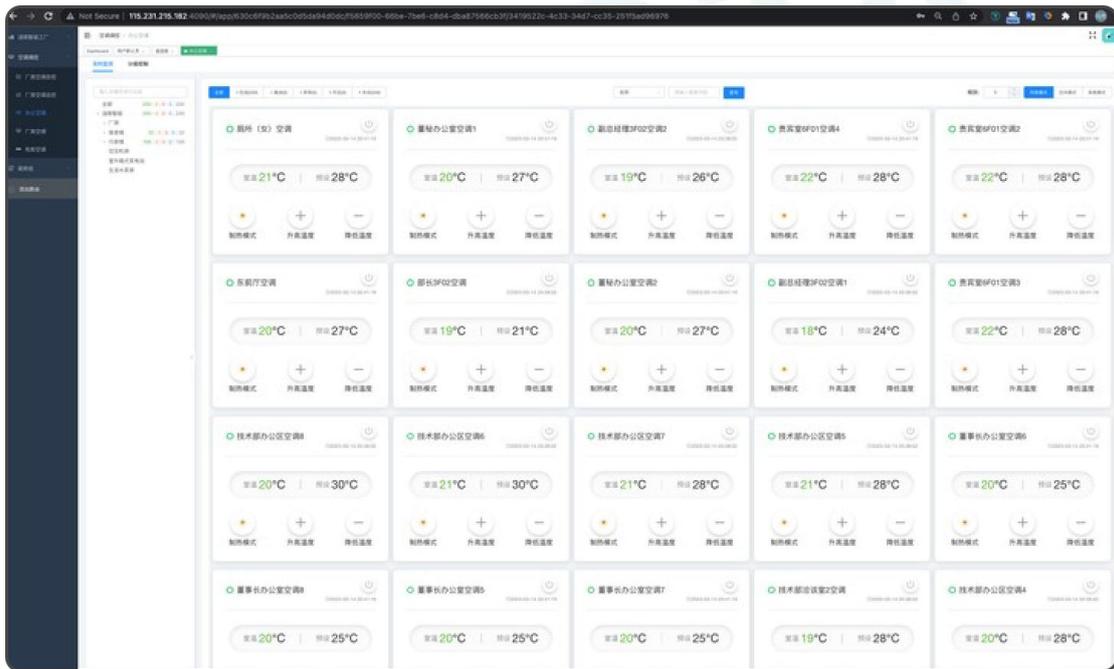
用户端

(一)、WEB 后台

1、系统具备 web 端后台访问界面（图一），能够像查看空调面板一样，查看每一台空调的实时设定参数，实现对多个空调设备的集中管控和监测



图一（登录页）



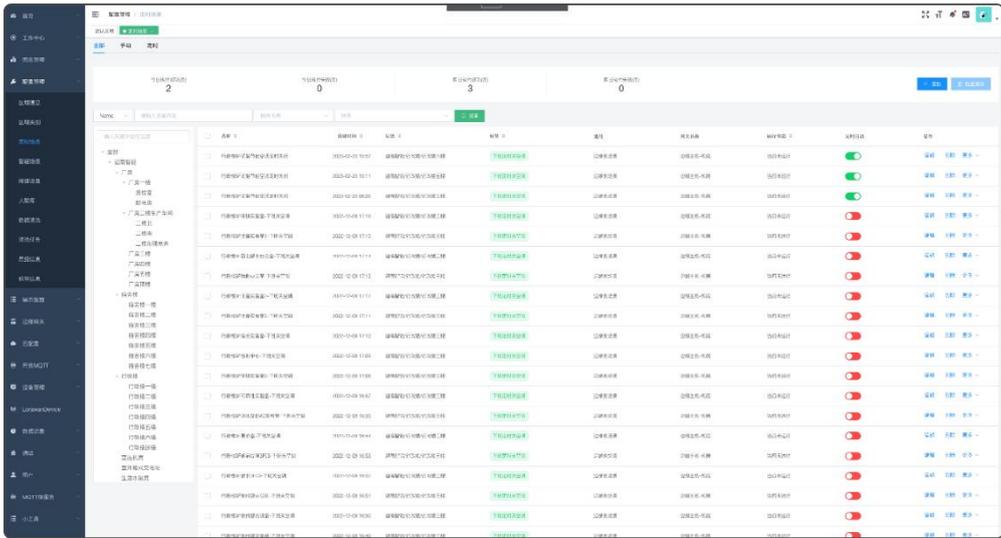
图二（空调数据看板）

2、系统还支持通过矢量平面图的方式展示各个空调设备在实际空间中的位置，并且可以直接在该界面对相应房间的空调进行管控以及监测，能够更加直观的展示空调设备。（图三）



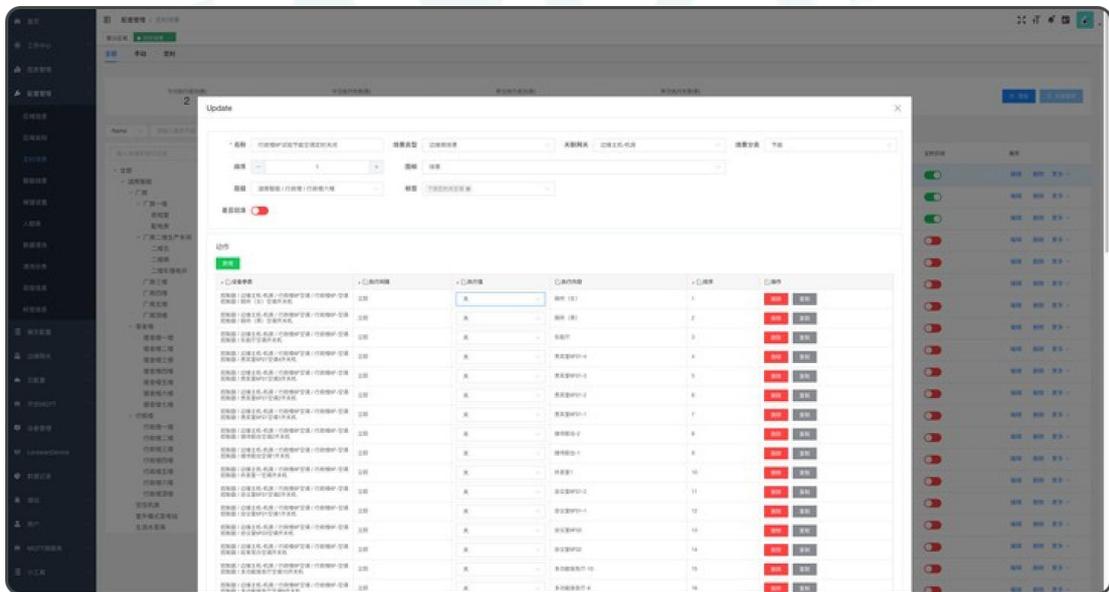
图三（空调矢量平面图）

3、接入管控的空调设备可以在系统后台对其进行单独的定时控制或是集体的定时控制。各类定时策略都可以通过系统后台进行个性化的设定。同时可根据法定节假日的安排，自动避开节假日进行执行。（图四）



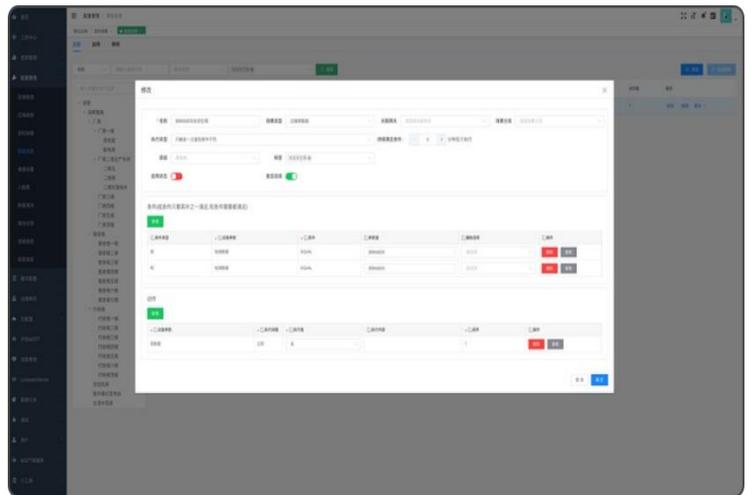
图四

4、平台可以批量设定各种定时策略，通过设置合理的温度范围和时间调度，减少空调的能耗和使用成本。（图五）



图五

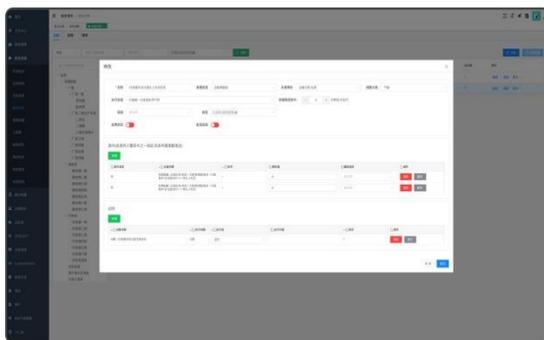
5、系统还可以根据对应房间的传感器设定触发条件，对空调进行控制操作。例如某个房间的传感器检测到该房间为无人状态时，会执行对应房间空调的关闭动作；或是对房间空调的温度调高或风量减小等。（图六）



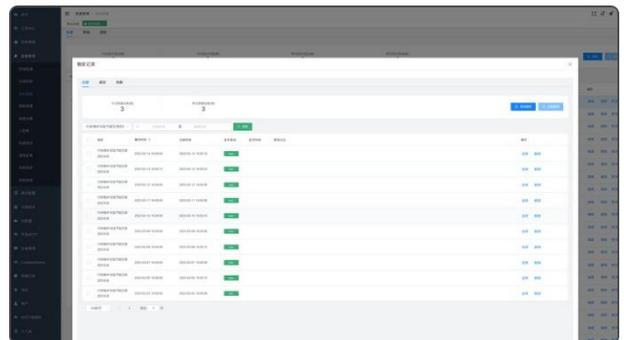
图六

6、通过实时监测设备的工作状态，及时发现故障并进行维修保养，提高设备的使用寿命。（图七）

7、系统能够追溯每一次定时策略、智能策略以及报警推送记录。（图八）



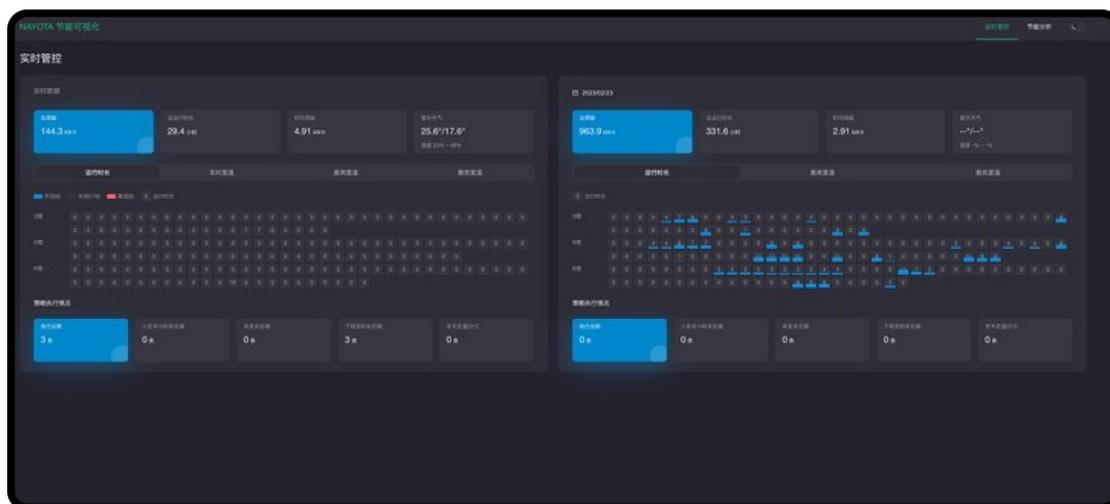
图七



图八

(二)、TV 看板

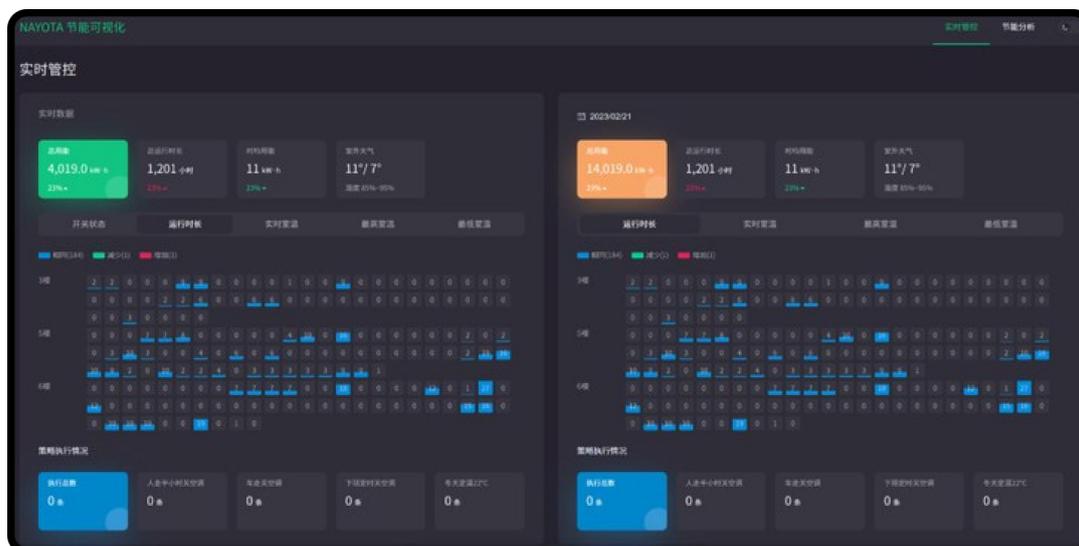
TV 看板可以展示当日实时的空调使用情况数据，展示空调运行各个空调的使用情况以及关于空调的智能策略以及定时策略等执行情况。（图九）



图九（实时管控）

TV 看板可以进行分析对比，根据锚定的一个日期未执行节能策略的日期，与选定的某一天进行数据对比，直观的展示空调的节能情况。

（图十）



图十（节能分析）

(三)、移动端（小程序）

系统支持移动端应用程序，可通过移动端程序对各类空调进行管控，实时数据查看。（图十一）



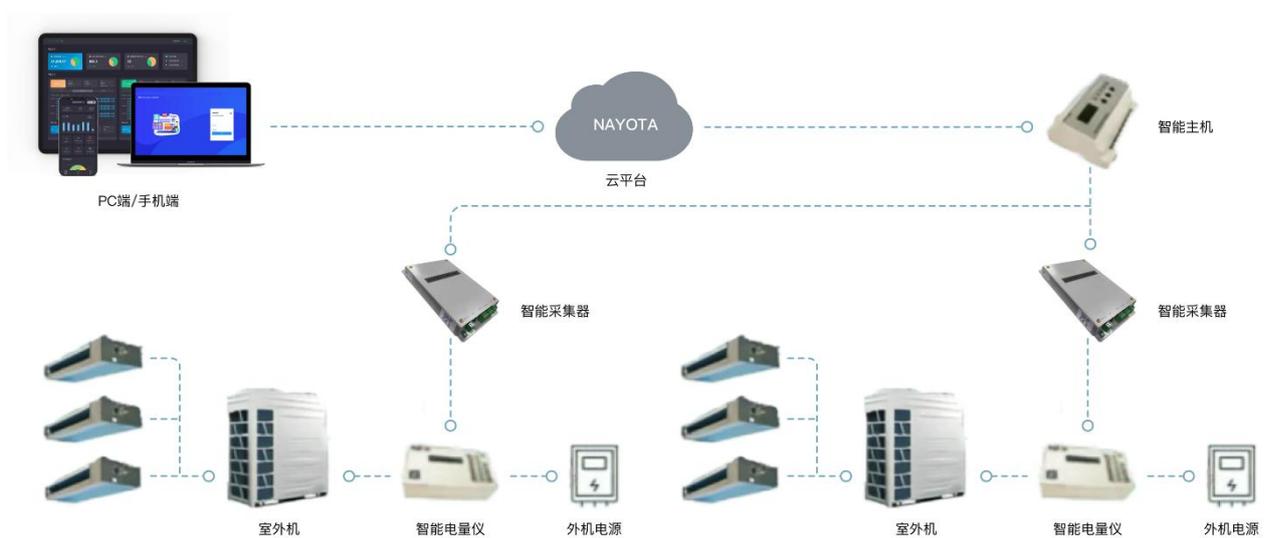
图十一（移动端）

方案优势

- 集中管控方便快捷，节能降耗节约成本。通过集中监测和控制多种空调设备，可以提高管理效率，避免频繁地调整空调温度和使用时间，从而节省时间和人力成本。
- 节能降耗，节约成本。通过设置合理的温度范围和时间调度，可以有效减少空调的能耗和使用成本，从而达到节能降耗的目的。
- 立竿见影，无需等待数月甚至数年，第二天即可见到效益。
- 本系统支持多联机、中央空调、独立式空调、精密空调等全系列空调的统一调控。
- 支持 4G、局域网、Lorawan 等多种接入方案。
- 支持批量群控、定时开关机、无人关闭，支持智能节能策略，如人脸识别、车辆识别和人流量统计。
- 本系统支持通过检索和空间图层进行空调的管理和控制。
- 我们提供云边一体化技术，支持本地独立部署或云部署模式。

实施步骤

- 选一个硬件接入方案和电表安装方案
- 安装空调协议模块和传输模块、边缘网关、调试现场接入
- 配置空调内外机的地址和参数
- 网络上配置数据和策略
- 系统培训，包括系统整体介绍、登录、权限设置、定时和智能设定，TV 看板

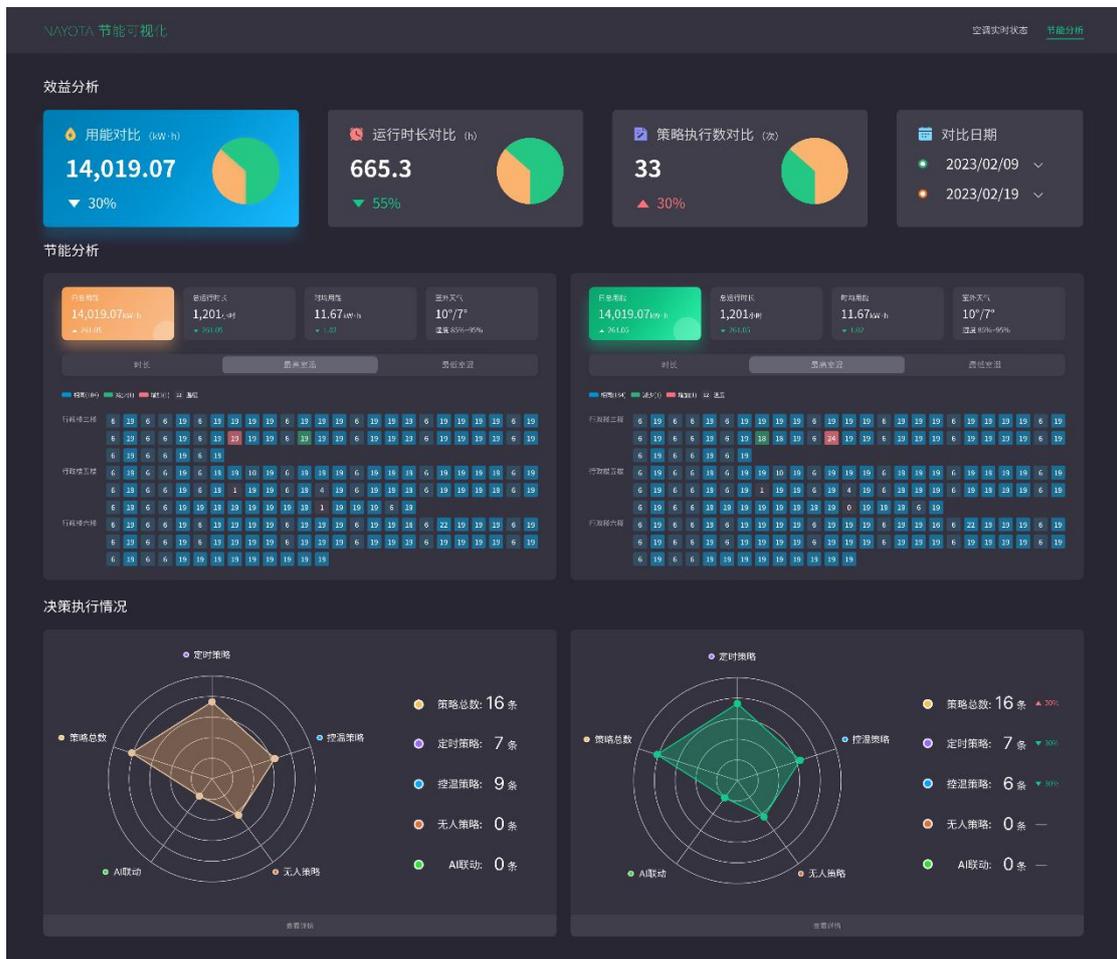


项目案例

(一)、典型客户案例

1. 以迦南智能新厂区为例

- 整体展示：在整个数据看板中分为效益分析、节能分析、决策执行情况。



- 效益分析是通过选出想要对比的日期，可以直观的看出两日之间的用能、运行时长以及策略执行数的对比；绿色代表下降，节能省电，红色反之。

- 在节能分析里，可以出选定两天的用能，用黄色和绿色分别代表选定的两天，可以看出每层空调的运行状况，蓝色代表运行时长相同，绿色代表减少，红色代表增加，每一台空调可以点击，由此可以看出每天空调的具体运行时长。



- 决策执行情况包括策略总数、定时策略、控温策略、无人策略和AI联动，用雷达图的形式，可以清晰的看出选定两天的的策略执行情况；在对比日中，可以看出五项策略的变化。



2. 其他案例



华茂学校



工业互联网创新中心



诺迪书店



梅里埃实验室



宁大附属医院



迦南智能

(二)、支持空调品牌类型

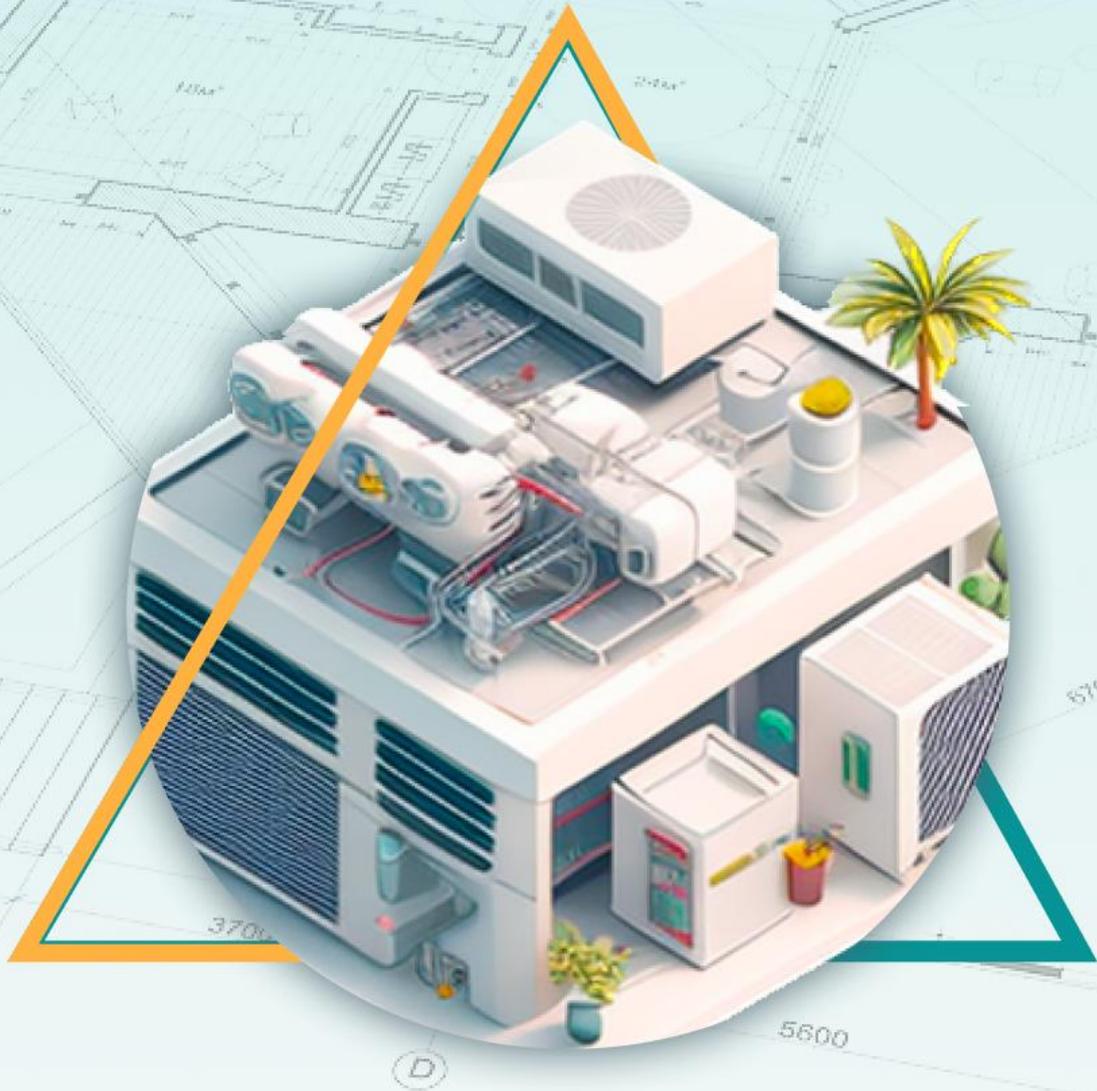


多联机：大金、日立、东芝、三菱、格力、美的、海信、约克、特灵、松下、三星、开利、奥克斯、麦克维尔、威能、志高、博世等。

中央空调：特灵、盾安、大金、日立、东芝、三菱、格力、美的、海信、约克、松下、三星、开利、奥克斯、麦克维尔等。

红外空调：所有能够通过红外遥控控制的空调机

NAYOTA



边缘物联 NAYOTA THANKS

NAYOTA Air Conditioning Energy-Saving Control Solution Is An Efficient Centralized Management And Control Platform.

